Marketing Digital e Estratégia

Veja o conteúdo do curso abaixo

Introdução a Marketing Digital

- O que é Marketing Digital? - 25:50
- Proposta de Valor: O que é e como criar a sua! - 45:02 5.0
- Dicionário do Marketing Digital (parte 1) - 14:45
- Dicionário do Marketing Digital (parte 2) - 15:18

Análise de Concorrentes

- Análise de concorrentes pelo Instagram - 11:35

Posicionamento de Marca

- Introdução do Módulo - 01:24
- O que é posicionamento? - 14:38
- Como definir o posicionamento (+FERRAMENTAS E TEMPLATES) - 46:13

Buyer Persona

- O que é Buyer Persona? - 22:23
- Para que serve a Persona? - 04:35
- Passo a passo para criar a sua Buyer Persona - 11:59
- Ferramentas gratuitas para documentar a sua Persona - 15:33
- [Template] Buyer Persona - 04:08
- [Templates para Pesquisa de Buyer Persona] Google Forms [illegible] para entrevista (+100 perguntas) - 04:04

Jornada de compra e Funil de Marketing

- Jornada de Compra - 17:45
- Funil de Marketing - 10:39

Estratégias de Marketing Digital

- Inbound Marketing x Outbound Marketing - 20:47

Ações de Marketing + Funil

- Introdução a ações de Marketing Digital - 02:39
- Ações de atração - Tráfego Pago, SEO, Marketing de Conteúdo e mais! - 31:42
- Ações de conversão Pt.1 - Oferta, CTA, Formulários e Landing Pages - 25:23
- Ações de conversão Pt.2 - Chats, Popups e Remarketing - 14:04
- Ações de relacionamento Pt.1 - Social Media, Email Marketing, WhatsApp/Telegram - 29:23
- Ações de Relacionamento Pt.2 - Automação de Email & Automação de Ads - 23:36
- Ações para influenciar vendas (+15 exemplos de anúncios) - 26:17
- Ações para encantar/fidelizar clientes - 32:35
- (BÔNUS) Lições da Disney sobre "Como encantar e fideliza[illegible] 26:46

Exercício final

- Monte a sua estratégia! - 13:12