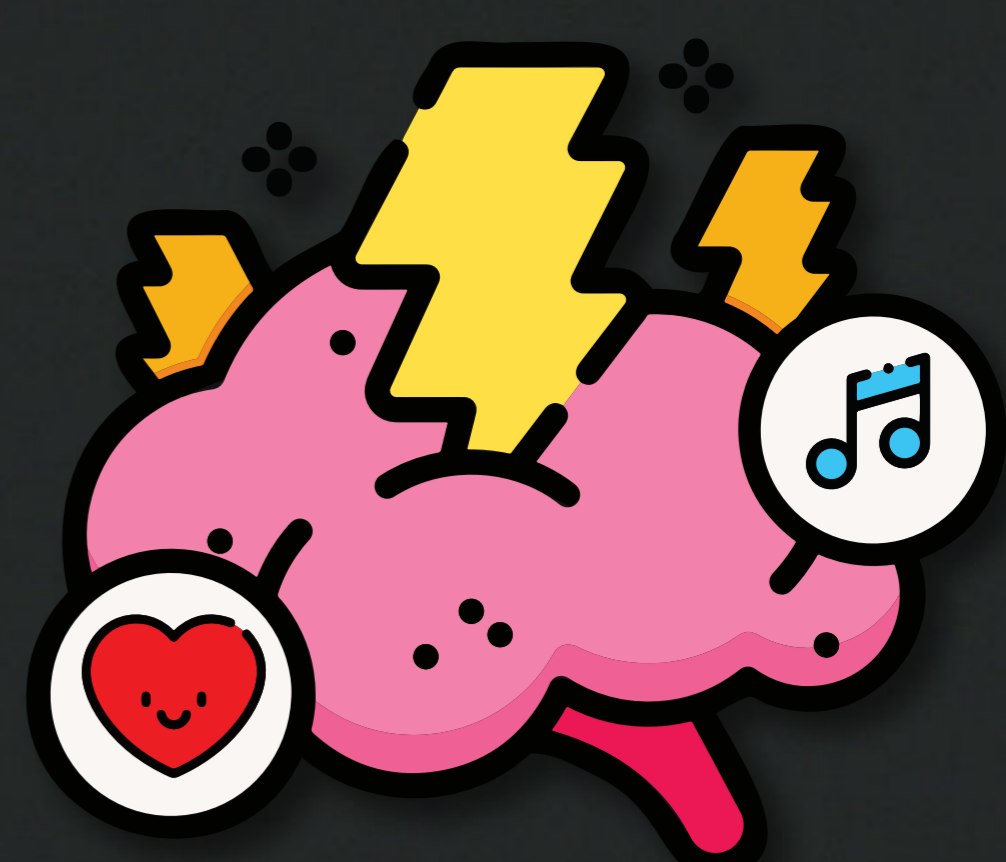


Neuromarketing e Gatilhos Mentais



Veja o conteúdo do curso abaixo

Introdução ao Neuromarketing

- Estrutura + dinâmica do curso - 04:04
- O que é Neuromarketing? - 07:47
- Como funciona o cérebro humano - 06:38

A mente humana

- Inconsciente x Consciente: o processo de tomada de decisão - 11:17
- Dopamina: a substância do "quero mais" - 12:15
- Os neurônios espelho: o que são e como aplicar no marketing - 10:49

Vieses cognitivos

- Efeito Priming e Efeito Halo - 07:56
- Vieses cognitivos e heurísticas: truques da mente - 10:18

Técnicas básicas de Neuromarketing

- Tripé do neuromarketing: emoção, atenção e memorização - 13:29
- O poder do storytelling - 12:21

Propaganda subliminar

- O princípio da savana e o merchandising comercial - 12:41
- O que é propaganda subliminar? - 10:37
- Tipos e exemplos de propaganda subliminar - 08:48

Branding sensorial

- Marketing sensorial: explorando os 5 sentidos - 12:37
- Cases de marketing sensorial - 08:09
- 10 regras do Branding Sensorial - Parte 1 - 13:40
- 10 regras do Branding Sensorial - Parte 2 - 08:33

O poder das cores

- Psicologia das cores - 16:42
- Significado das cores + Cases de marcas - 26:15

Gatilhos Mentais

- O que são gatilhos mentais? - 09:46
- Escassez - 08:32
- Urgência - 07:51
- Novidade - 08:38
- Autoridade - 09:15
- Prova social - 11:18
- Exclusividade - 08:25
- Reciprocidade - 15:29

RESUMÃO

- O que vimos nesse curso? - 03:37