

Instagram Marketing Orgânico



Veja o conteúdo do curso abaixo

Introdução ao Instagram

Estrutura + dinâmica do curso - 06:51

10 motivos para usar o Instagram na sua estratégia de Marketing - 08:09

História do Instagram - 11:43

Criação de perfil empresarial

Introdução ao Capítulo - 01:17

Criação de perfil no Instagram - 04:03

Instagram for Business - 06:42

(BÔNUS) Criação de Página no Facebook - 13:51

Foto de perfil do jeito certo - 06:47

Definição do nome de usuário ideal - 04:54

Otimização dos campos do perfil - 06:42

Otimizações do perfil

7 dicas para otimizar a sua Bio - 06:56

Otimização de Link na Bio - 05:57

Agregadores de Link e Linktree - 06:18

Tag do Instagram - 06:43

Divulgação Inicial - 02:55

Princípios do Instagram

Algoritmo do Instagram - 10:25

O que NÃO fazer no Instagram - 06:27

Estratégia de Marketing Digital

Introdução a Instagram Marketing - 01:26

Objetivos de Marketing - 18:25

Definição de Persona (parte 1) - 12:00

Definição de Persona (parte 2) - 22:28

Análise dos Concorrentes - 10:48

Estratégia de Conteúdo

Planejamento de Conteúdo - 06:11

Conteúdo Autêntico - 09:37

Top 43 tipos de posts (parte 1) - 08:50

Top 43 tipos de posts (parte 2) - 09:17

Como ter ideias de conteúdo? - 13:20

Frequência, melhor dia, horário e CONSISTÊNCIA - 09:38

Produção e Publicação de Conteúdo

Introdução a Produção e Publicação de Conteúdo - 04:27

Ferramentas para criação de conteúdo (Para "Não" Designers) - 19:53

Ferramentas para criação de conteúdo - Oficiais do Instagram - 04:25

Ferramentas para criação de conteúdo - Mobile Studio - 04:58

5 bancos de imagens, vídeos e vetores gratuitos - 17:05

(BÔNUS) Contando com ajuda profissional - 11:54

Calendário editorial: o que é e para que serve? - 08:42

Calendário editorial na prática + Templates - 08:31

Gestão de posts na prática - 17:55

Como postar diretamente no feed do Instagram? - 08:57

Tamanhos e Formatos do Instagram

Todos os tamanhos e formatos da rede social - 12:02

Feed do Instagram

Visão geral do Feed do Instagram - 02:05

Otimização de Legendas - 16:18

Alt Text e Acessibilidade - 07:25

Hashtags: tudo que você precisa saber! - 18:32

Shadowban: o que é, como identificar e como evitar/corriger - 11:15

Hashtags de marca e porque você PRECISA criar a sua! - 11:15

Instagram Stories

Introdução ao Instagram Stories - 11:47

Como publicar um Stories - 07:03

14 dicas, truques e segredos do Instagram Stories - 20:18

Introdução aos Destaques do Instagram - 08:48

Marcas que sabem usar os Destaques - 09:21

Criação de destaques para seus Stories - 05:18

Análise de Resultados

Estatísticas do Instagram (Conteúdo) - 10:25

Estatísticas do Instagram (Atividade) - 05:39

Estatísticas do Instagram (Público) - 09:28

Social Blade: você deve se comparar com o Cristiano Ronaldo? - 10:21

RESUMÃO

O que vimos nesse curso? - 02:19