

Facebook e Instagram Ads



Veja o conteúdo do curso abaixo

Introdução ao Facebook Ads

RESUMÃO do Facebook Ads: o que é, como funciona, tipos de campanha e mais! - 11:34

Os diferenciais do Facebook Ads e quando ele é a melhor opção - 19:55

Introdução ao Facebook Business Manager (BM)

Criação do Gerenciador de Negócios (BM) - 03:17

Criação da Conta de Anúncios - 13:13

Visão geral do Gerenciador de Negócios (BM) - 09:26

Configurações ESSENCIAIS

Configurações para fazer ANTES de qualquer coisa! - 22:26

Introdução ao Pixel e a API de conversões do Facebook - 18:15

Os 3 principais MÉTODOS de instalação do Pixel e da API de conversões - 10:07

OPÇÃO 1: Instalação do Pixel e da API via WordPress

Instalação do Pixel e da API de conversões via WORDPRESS - 32:29

OPÇÃO 2: Instalação do Pixel e da API para Ecommerce

Instalação do Pixel, API e eventos de conversão via SHOPIFY - 12:48

OPÇÃO 3: Instalação do Pixel e da API via GTM

Criação de conta no GTM + Instalação do código no site - 13:57

Interface do Google Tag Manager (GTM) - 17:12

Instalação do Pixel do Facebook via GTM - 08:34

Configuração do evento de LEAD/CADASTRO (via Página de Obrigado) - OPÇÃO 1 - 05:54

Configuração do evento de LEAD/CADASTRO (via Preenchimento de Form) - OPÇÃO 2 - 07:46

Configuração do evento de CONTATO (via Clique no WhatsApp) - 07:15

Configuração da API de conversões do Facebook via GTM - 44:05

[Aula BÔNUS] Google Analytics 4 (GA4): Instalação via GTM e configurações essenciais - 20:22

Configurações OBRIGATÓRIAS para campanhas de CONVERSÃO

Verificação de domínio no BM - 13:22

Mensuração de eventos agregados - 17:52

Criação da 1ª CAMPANHA

Estrutura do Facebook Ads (Campanhas x Conjuntos x Anúncios) - 15:57

Objetivos de campanha: escolha com sabedoria! - 13:47

Criação da 1ª campanha no Facebook Ads do ZERO - 01:21:05

Criação de anúncio de vídeo - 17:55

Criação de anúncio de carrossel - 20:50

[Modelos de Criativos] +100 exemplos de anúncios para se inspirar - 02:19

[Aula OPCIONAL/AVANÇADA] Fase de aprendizado do Facebook Ads - 25:17

Quando devo encerrar uma campanha? - 09:29

Introdução a REMARKETING

O que é REMARKETING? - 13:42

Funil de marketing e temperaturas - 03:26

Públicos de Remarketing (Visitantes do Site) - Parte 1 - 12:33

Públicos de Remarketing (Visitantes de Páginas Importantes) - Parte 2 - 07:37

Públicos de Remarketing (Eventos do Pixel e API) - Parte 3 - 10:32

Públicos de Remarketing (Engajamento Instagram) - Parte 4 - 10:30

Públicos de Remarketing (Engajamento Facebook) - Parte 5 - 05:47

Públicos de Remarketing (Engajamento com Vídeos) - Parte 6 - 16:44

Públicos de Remarketing (Lista de Clientes) - Parte 7 - 24:56

Tamanho do Público x Qualidade x Orçamento - 05:20

Campanha de REMARKETING na prática

Criação de campanha de Remarketing (Públicos MORNOS) - 19:58

Criação de campanha de Remarketing (Públicos QUENTES) - 11:05

RECADO IMPORTANTE! - 01:58

LOOKALIKE (Públicos Semelhantes)

Introdução ao Lookalike (Públicos Semelhantes) - 10:27

Os 5 melhores públicos de Lookalike para criar! - 14:46

Campanha com Lookalike na prática - 13:31

[Aula OPCIONAL/AVANÇADA] CBO vs. ABO: qual é melhor? - 11:39

[Aula BÔNUS] Interesses x Lookalike x Remarketing - 18:59

[Aula BÔNUS] 6 públicos para atingir "PESSOAS RICAS" - 06:14

Introdução a ANÁLISE e OTIMIZAÇÃO de campanhas

Introdução a análise de performance no Facebook Ads - 00:41

As principais métricas do Facebook Ads (Primárias e Secundárias) - 42:15

Interface para análise e otimização de resultados - 22:59

Organização de colunas para negócios tradicionais (LEADS + VENDAS OFFLINE) - 20:33

Organização de colunas para Ecommerce (VENDAS ONLINE) - 07:02

CONVERSÕES OFFLINE

Como importar CONVERSÕES OFFLINE no Facebook Ads - 32:48

ANÁLISE e OTIMIZAÇÃO de campanhas na prática

Checklist/método de análise de campanhas - 31:54

Como calcular o CPA Meta das suas campanhas - 11:41

Análise de campanha - Delivery (Aluna: Gabriely Luz) - 01:05:42

Análise de campanha - Leads Fundo de Funil (Aluno: Aristóteles Lima) - 01:29:58

Análise de campanha - Ecommerce Tradicional (Aluno: João Pedro) - 01:37:19

KPIs e Relatórios de Resultados

KPIs: as métricas mais importantes de QUALQUER negócio! - 31:32

Como montar seu relatório mensal de resultados? - 06:46

Acabou... e agora?

Certificado + Próximos passos - 02:52

AULÃO BÔNUS

Como conquistar SEGUIDORES CLIENTES com Tráfego Pago? - 55:49