



Veja o conteúdo do curso abaixo

INTRODUÇÃO AO CURSO

Comece por aqui - 06:21

ALÉM DAS CAMPANHAS DE PESQUISA

Google Ads NÃO é só pesquisa: conheça outras 5 alternativas de campanhas para gerar vendas! - 12:43

Campanhas ATIVAS x PASSIVAS - 15:07

Pré-requisitos para campanhas ATIVAS + Conjunto de conversões personalizadas - 12:00

SEGMENTAÇÃO AVANÇADA

Todos os tipos de SEGMENTAÇÃO possíveis no Google Ads - 29:39

CAMPANHAS DE DISCOVERY + INTENÇÃO PERSONALIZADA

Criação de campanha de Discovery + Segmentação por INTENÇÃO PERSONALIZADA - 25:41

Criação de anúncio de CARROSSEL - 07:30

[Modelos de Criativos] +100 exemplos de anúncios para Google Ads e Facebook Ads - 02:19

[BÔNUS] Onde ficam armazenados seus públicos já criados? - 03:06

Duplicação de campanha + Segmentação por PÚBLICOS NO MERCADO - 10:37

Revisão básica após a criação de campanhas: Exclusões de Público + Desativar segmentação otimizada - 07:37

REMARKETING

Introdução a Remarketing - 12:48

Origens de Públicos-alvo + Vínculos importantes - 10:14

Públicos automáticos de Remarketing do Google Ads - 09:16

Remarketing personalizado com base em VISITANTES DO SITE + Públicos essenciais que você precisa criar! - 13:17

Remarketing personalizado com base no engajamento do YouTube - 07:31

Listas de CLIENTES: pra que servem? Como funcionam? E como criar? - 12:17

Próximos passos com Remarketing + Recado importante! - 01:32

CAMPANHAS DE DISPLAY + REMARKETING "ONIPRESENTE"

O que é a Rede de Display? - 12:24

Criação de campanha de Display + REMARKETING ONIPRESENTE - 35:00

Economize \$\$ excluindo conteúdos, públicos e canais inúteis - 19:21

PERFORMANCE MAX

Introdução a Performance Max (PMAX) - 15:20

Criação de campanha de PERFORMANCE MAX do ZERO - 18:54

Aplicação de "conversões confiáveis" na Performance Max - 04:01

Escadinha de estratégias de lances para PMAX - 12:33

Otimize sua campanha usando a EXPANSÃO DE URL da maneira correta! - 09:03

Extensões de anúncio aplicadas a Performance Max - 06:22

RECAP das configurações + Fase de aprendizado + Próximos passos - 03:26

Descobrir os MELHORES RECURSOS (títulos, descrições, imagens, vídeos...) nas campanhas de PMAX - 13:04

Aquisição de Cliente: Recurso PODEROSO p/ otimização de LANCES - 05:26

Performance Max: criar nova CAMPANHA ou novo GRUPO DE RECURSOS? - 09:04

Criação de testes A/B para otimização de campanhas - 08:16

FIM?

Curso infinito + Próximos passos - 02:47

AULAS BÔNUS

Como criar uma conta para o seu CLIENTE no Google Ads! - 10:52

Como anunciar somente para os 10% mais RICOS - 02:38

Eu realmente devo estar sempre na 1ª POSIÇÃO DO GOOGLE? - 05:28

Como evitar que seus anúncios de Vídeo ou Display apareçam para CRIANÇAS - 12:51

Google Hotel Ads: novo tipo de campanha EXCLUSIVO para Hotelaria - 16:24

Google Ads: Por que você NÃO encontra o seu anúncio na pesquisa do Google? - 16:27

Públicos de Observação: o segredo para escalar suas campanhas - 08:41

Posso anunciar o nome do meu CONCORRENTE no Google? - 09:48

Como PROTEGER a sua MARCA dos seus concorrentes na pesquisa do Google! - 07:18

Como GANHAR R\$1.200 DE CRÉDITO futuro para anunciar no Google - 10:18

Modelos de ATRIBUIÇÃO DE CONVERSÃO: qual escolher? - 11:08

6 formas de otimizar o CPA das suas campanhas - 07:44