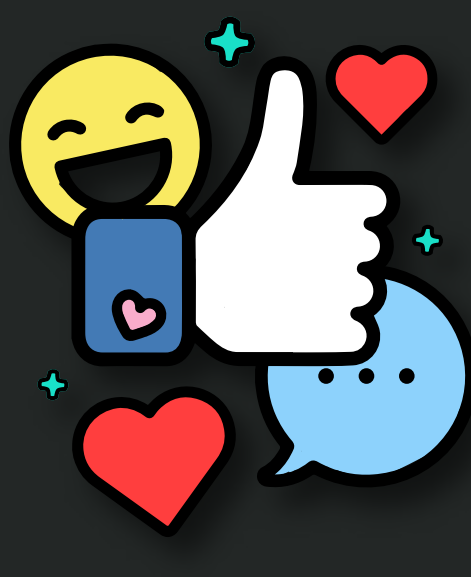


# Marketing nas Redes Sociais

Veja o conteúdo do curso abaixo



## Introdução a Redes Sociais

- Conceito básico: o que é uma rede social? - 09:00
- Redes Sociais x Mídias Sociais - 04:11
- Tipos de Redes Sociais - 05:58
- Marketing nas Redes Sociais - 12:16
- Benefícios das Redes Sociais para as Marcas - 26:13

## Social Media Marketing

- A Evolução do Marketing - 09:32
- O perfil do novo consumidor - 09:26
- Como lidar com o consumidor 4.0 (cases práticos) - 07:57

## Facebook Marketing

- Introdução à Facebook Marketing - 07:59
- Página no Facebook (Start + dicas de criativo) - 05:01
- Estratégias de conteúdos que engajam - 14:22
- 6 erros mais comuns cometidos no Facebook - 09:30
- Tamanho das imagens - 09:53
- Todos os formatos de posts do Facebook - 14:33
- Checklist: Facebook Marketing - 03:52

## Instagram Marketing

- Instagram for Business - 07:17
- Boas práticas de Instagram Marketing - 11:34
- 4 dicas essenciais para conseguir seguidores - 04:29
- Tipos de conteúdo para o Instagram - 10:33
- Top 43 tipos de posts (parte 1) - 08:50
- Top 43 tipos de posts (parte 2) - 09:17
- Tamanho das imagens e vídeos - 03:27
- Empresas que fazem um bom trabalho no Instagram - 07:23
- Checklist: meu perfil está completo? - 06:16
- Instagram Stories - 10:47
- Tutorial: aprenda a postar e utilizar os Stories - 09:01
- Agregadores de conteúdo: Linktree - 06:18
- O que NÃO fazer no Instagram - 05:59

## Linkedin Marketing

- Introdução ao Marketing no LinkedIn - 11:16
- Como criar um perfil pessoal campeão no LinkedIn - 06:54
- Company page: criação da página empresarial - 12:11
- Tamanho das imagens - 04:48
- Estratégias de Marketing no LinkedIn - 06:06

## Planejamento Estratégico

- Fases do planejamento de conteúdo - 09:53
- Objetivos de Marketing nas Redes Sociais - 07:12
- Buyer Persona: o que é e para que serve - 13:06
- Construção de persona na prática - 22:16
- Calendário editorial para as redes sociais (Teoria) - 09:35
- Criação do calendário editorial + Templates (Prática) - 09:58
- Análise da concorrência - 08:23
- Definição da linguagem ideal - 08:09
- Jornada de compra do consumidor - 13:10

## Produção e Publicação de Conteúdo

- Branding nas redes sociais (Identidade visual + como montar o seu feed) - 15:01
- Ferramentas para a criação (Pablo, Canva e Crello) - 20:08
- Ferramentas para a criação (Easel.ly e Piktochart) - 07:35
- Ferramentas para a criação (Over e Pixlr) - 10:33
- 5 bancos de imagens profissionais e grátis - 16:55
- Ideias para produção de conteúdo + Cases para se inspirar - 17:38
- A anatomia do post perfeito (Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter) - 15:28
- Técnica AIDA nas legendas + Exemplos - 12:07
- Princípio de Pareto: regra 80/20 - 10:51

## Gerenciamento de crise nas redes sociais

- Introdução à Gestão de Crises - 09:44
- 5 empresas que souberam gerir a crise nas redes sociais - 19:36
- Dicas de gestão de crise + pós crise - 10:58

## Análise de Resultados

- Resultados nas redes sociais: como analisar - 10:46
- Métricas x KPIs - 06:22
- Como analisar seus resultados em 5 passos - 09:45
- Análise de Resultados na Prática - 21:06

## [BÔNUS] Aulas complementares

- As redes sociais mais usadas no Brasil - 15:26
- História do Facebook - 08:13
- História do Instagram - 11:43