

TikTok Ads para Empresas



Veja o conteúdo do curso abaixo

Introdução ao curso



Comece por aqui - 04:07



Primeiros passos no TikTok Ads



Criação de conta no TikTok - 09:31



Criação de BC e conta de anúncios - 09:29



Administrando sua Business Center (BC)



Interface e principais configurações da BC - 11:26



Vinculação de perfil TikTok - 04:21



Gerenciamento de membros - 07:04



Gerenciamento de parceiros - 05:08



Algoritmo do TikTok Ads



Fluxo perfeito no TikTok Ads (Pixel, API e conversões) - 14:48



Pixel, API e Eventos de Conversão (ECOMMERCE/VENDAS ONLINE)



Configuração do pixel, API e eventos de conversão (Exemplo: Shopify) - 18:40



Testando eventos com o TikTok Pixel Helper - 08:50



Pixel e Eventos de Conversão (CAPTURA DE LEADS)



Introdução a configuração de pixel e eventos via GTM - 02:12



Configuração de pixel e eventos via GTM - Pt 1 - 15:26



Configuração de pixel e eventos via GTM - Pt 2 - 17:45



Configuração de pixel e eventos via GTM - Pt 3 - 09:59



Audience Manager (Remarketing e Lookalike)



Introdução a Remarketing no TikTok Ads - 11:21



Criação de públicos de remarketing - 14:19



Criação de públicos de lookalike - 14:19



Criando sua 1ª CAMPANHA no TikTok Ads



Estrutura de uma campanha no TikTok Ads - 14:00



CRIATIVOS que vendem! - 25:59



Criação de campanha de CONVERSÕES no TikTok Ads - 52:41



Spark Ads: anúncios com posts existentes - 05:25



Remarketing e Lookalike na prática!



Campanha de REMARKETING - 13:30



Campanha de LOOKALIKE - 14:44



Fim?



Próximos passos - 04:20

